

新论

加强高温天气下劳动者权益保障

周珊珊

解决好的现实问题。我国十分重视高温天气下劳动者权益保障,出台了一些明确规定。2012年颁布的《防暑降温措施管理办法》,规定了相关部门和用人单位做好高温作业、高温天气作业劳动保护工作的职责和要求。各省区市也出台了一些条例法规,对劳动者高温下劳动、高温津贴、休息等方面做出规定。前不久,人社部、全国总工会等多部门联合印发《关于做好高温天气下劳动者权益保障工作的通知》,指导和督促用人单位合理安排劳动者在高温天气下的户外工作时间;落实各项防暑降温措施,并及时向符合条件的劳动者发放高温津贴。这些措施,为保障高温天气下的劳动者权益,树立了鲜明的政策导向。落实防暑降温措施,加强对高温下劳动者的关心爱护,需要全社会共同努力,用人单位要承担起主体责任。在

近期,全国多地持续高温,部分地区气温升至40摄氏度以上。电力、建筑、环卫、钢铁等传统行业的露天或高温作业人员,快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者,以及社区防疫志愿者等防疫一线人员,都面临着高温“烤”验。加强高温天气下劳动者权益保障,是需要

严格监管月饼包装!自8月15日起,国家市场监督管理总局发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单实施。按照新规,月饼包装材料不得使用贵金属和红木材料,包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层。此前,国家发改委等四部门联合发布公告,明确对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。让月饼包装“瘦身”,轻装上市,既能促使大众消费品回归传统文化本源,还有利于遏制“天价”月饼、推动形成勤俭节约的社会风尚。月饼象征着团圆美满,寄托了“天涯共此时”的祝福。曾几何时,月饼裹挟着山珍海味、甚至穿金戴银,极尽奢华。有的有三层、外三层,折月饼礼盒犹如开启“套娃”;有的使用高档材料制作礼盒,为其披上华美外衣;有的商家在月饼包装中混装其他高价

月饼“轻装”扬新风

李鹏

值商品;有的企业舍本逐末,重“颜值”轻“品质”……褪去华而不实的包装,里面的月饼反倒没几个,有时包装重量远远超出月饼本身。很多网友不免发出疑问,到底是“吃月饼”还是“吃包装”?不可否认,商品包装具有保护商品、美化产品、引导消费、提高商品附加值等作用,适度包装无可厚非。但是,过度包装往往导致商品价格虚高,浪费资源、污染环境,而且助长了互相攀比、追求奢华的消费心理,对社会风气造成不良影响。更应看到,华而不实的“天价”月饼往往“吃的不买,买的

吃”,其背后可能暗藏以月饼为媒的作风和腐败问题。杜绝“华丽外衣”,让月饼“轻装上阵”,是民心所向、民心所盼,也是弘扬节俭新风的题中之义。近年来,在“厉行节约、反对浪费”的大环境下,在驰而不息纠“四风”的历程中,月饼市场逐渐回归理性、回归本真,豪华包装、铺张浪费现象明显得到遏制。华而不实的月饼礼盒少了,取而代之的是轻量化、平民化的月饼。月饼市场从产品设计、制作到包装,处处彰显着“舌尖上的节约”。此次实施月饼包装新标准,也是要最大限度减少资源浪费,精

准治理过度包装乱象,促进形成良好社会风尚。

给月饼“瘦身”、扬节俭新风,需要全社会共同努力。食品企业要履行好社会责任,做抵制过度包装的实践者。监管部门要加大监管执法力度,对于过度包装违法行为发现一起、查处一起。消费者要自觉践行绿色消费理念、崇尚节俭新风,拒绝为过度包装买单。纪检监察机关要紧盯“四风”老问题、新动向,密切关注隐形变异问题,严肃整治“月饼盒里的不正之风”。

从“天价”月饼到备受青睐的“轻装”月饼,月饼包装变轻、价格亲民,折射出社会风气之变。拒绝奢靡浪费之风,让月饼回归美食和佳节的本源,让消费者买得舒心、吃得放心,切实倡导崇尚节约、反对浪费的良好社会风气。(原载《中国纪检监察报》)

辣说

“村BA”为乡村振兴增添新活力

孙靖

没有资本的打扰和商业化的运作,只有对篮球的热爱与激情,让篮球这项竞技体育变得更加纯粹,也让球迷们享受到了‘下里巴人’的美妙。‘村BA’体现了乡村文化发展的活力和独特魅力,让人们看到了乡村发展的新气象,它以一种竞技体育的乡村文化形式浸润人心、凝聚人心、感化人心。

万人云集、一座难求、冠军奖品一斗牛。近日,一场在贵州黔东南地区进行的“美丽乡村”系列篮球赛事,比赛视频冲上热搜。因此赛场地在村里,参赛选手没有外援、都是22岁以上土生土长的本地村民,奖品也特别有乡土气息,被网友们称为“村BA”。

这场篮球赛,全场都难看到一个扣篮,但现场氛围堪比职业篮球赛。没有资本的打扰和商业化的运作,只有对篮球的热爱与激情,让篮球这项竞技体育变得更加纯粹,也让球迷们享受到了“下里巴人”的美妙,让大家从中感受到了乡村文化的质朴。“村BA”——乡村文化又一表现形式,在丰富乡村生活的同时,让更多人关注乡村、回到乡村、聚在乡村,为乡村振兴增添了活力。

乡村文明是乡村振兴战略建设的灵魂,只有从根本上解决乡村振兴的精神文化建设问题,乡村振兴才会稳定发

展,才会有更多的人到乡村发展。“村BA”调动了人们参与乡村文化建设的积极性,让乡村生活变得更加丰富多彩、更加年轻活力。体育是国家强盛的应有之义,运动和健康是美好生活的基础,人们需要这种充满运动的乡村文化,乡村振兴,体育也不能缺席。相比其他体育运动,篮球在乡村群众基础好、参与人数多,“村BA”的举办激起了村民对体育运动的热情,改善了群众的精神面貌、促进了农村精神文明建设、强化了邻里之间的凝聚力,让广大村民感受到了体育助力乡村振兴的效果,为乡村振兴提供了另一种路径。

乡村文化建设,关键要接地气、聚人气、扬正气、有温度。“村BA”集乡村生活、乡风文明、全民健身、乡村旅游等于一身,体现了乡村文化的与时俱进,为乡愁增添了新的记忆符号,满足了人民群众对这种充满运动的乡村文化的需要。“村BA”下沉农家的群众性体育赛事,由村民自己组织、自愿报名、自发聚集,政府部门只是负责赛事的报备和审批,从竞赛组织到气氛组织全部由群众包干,却又让赛事做得有模有样,折射出村民对生活、对家乡

的热爱,推动了乡村文化的振兴,提高了乡村精神文明程度,为乡村振兴提供了动力。乡村振兴既要塑形,也要铸魂,物质变精神、精神变物质是辩证法的观点,实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓。“村BA”体现了乡村文化发展的活力和独特魅力,让人们看到了乡村发展的新气象,它以一种竞技体育的乡村文化形式浸润人心、凝聚人心、感化人心,满足了农民对美好生活期待的现实需求。(原载《人民日报》)

视野纵横

发挥好政策性开发性金融工具作用。全面加强基础设施建设、加快重点项目落地,要有充分的资金保障。接下来,要以市场化方式用好政策性、开发性金融工具,促进政策性、开发性金融工具落地见效,还要在资金使用、风险防范和配套资金等方面做好相关工作。

中共中央政治局近日召开会议指出,用好政策性银行新增信贷和基础设施建设投资基金。在中国农业发展银行、国家开发银行分别成立基础设施建设投资基金后,应在确保项目质量的前提下,加快项目资金投放,尽快形成基础设施建设实物工作量,让政策性、开发性金融工具的政策效能加快释放。同时,用好此前调增的政策性银行8000亿元信贷额度,加大金融对重大项目的支持力度,保持经济运行在合理区间。

全面加强基础设施建设是当前扩大内需的关键抓手。上半年,我国有效统筹疫情防控和经济社会发展工作,疫情防控取得积极成效,经济社会发展取得新成绩。但也要看到,我国经济仍然面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。当前,采取有效措施积极扩大需求,需要发挥好投资的关键性作用,通过增加有效投资拉动生产和供给,带动就业和收入增长,进而促进消费回暖。基础设施建设等重大项目吸纳投资大,产业链条长,创造就业机会多。今年前6个月,全国固定资产投资同比增长6.1%,基础设施投资增长7.1%,比全部投资增速高1个百分点。这显示出,基础设施投资仍是当前稳定宏观经济大盘的重要抓手。在此时加大金融对重大项目的支持力度,有助于实现扩投资、带就业、促消费综合效应,助力稳定宏观经济大盘。

全面加强基础设施建设、加快重点项目落地,要有充分的资金保障。近年来,重大项目面临资金来源不足或阶段性到位难的问题。部分重大项目融资资金需求规模大、建设周期长、回收期长,民间资本直接参与难度较高,迫切需要进一步优化金融服务,创新金融工具,为重大项目建设提供用途灵活、期限长、成本低资金。此前,虽然调增了政策性银行8000亿元信贷额度,但资金不足仍在一定程度上制约了信贷额度的使用。鉴于此,3000亿元政策性、开发性金融工具很快推出。随后,国开行、农发行迅速分别成立基础设施基金,这有助于快速形成资本金供给,为商业银行信贷资金跟进提供了条件,并能撬动更大规模的社会资金参与其中,为稳增长政策落地提供了有力支撑。国开行、农发行多地分行已将首批资金投放至浙江、湖南、四川、安徽、宁夏、新疆等省份的重大项目中,涉及高速公路、污水处理、城市更新改造、水利基础设施等重点领域。

接下来,要以市场化方式用好政策性、开发性金融工具,促进政策性、开发性金融工具落地见效,还要在资金使用、风险防范和配套资金等方面做好相关工作。一方面,要确保项目投资方向符合政策性、开发性金融工具导向;另一方面,要结合项目特点和实际情况,做好基金运营、投后管理、风险控制等工作,并及时提供重点项目配套贷款支持。此外,各地应积极行动起来,力争让更多符合条件的项目纳入备选清单,为加快形成基础设施建设实物工作量,助力稳定宏观经济大盘作出积极贡献。

(原载《经济日报》)

发挥好政策性开发性金融工具作用

金观平

思想观澜

浅析如何加强和改进新形势下企业思想政治工作

王磊

加强思想政治工作可以教育人、引导人、凝聚人。加强和改进新时代思想政治工作,充分发挥思想政治工作的‘桥梁纽带’作用,才能打通国有企业改革发展的路径通道,引领国有企业顺应时代潮流而动,因时务变化而新,推动国有企业核心竞争力持续提高。

思想政治工作是企业尤其是国有企业的优良传统和政治优势,是企业必不可少的生命线、向心力。随着企业改革的不断深化,职工思想观念呈现多元化和多样化趋势,思想政治工作面临着新的形势和新的任务。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调,“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作

来抓”。加强和改进新时代思想政治工作,充分发挥思想政治工作的“桥梁纽带”作用,才能打通国有企业改革发展的路径通道,引领国有企业顺应时代潮流、因时务变,推动国有企业核心竞争力持续提高。思想政治工作对于企业非常重要,但是在具体的实践中,企业思想政治工作却存在一些不容忽视的问题。有些企业思想认识仍有偏差,行政工作、业务培训抓得多,安排落实得多,却把思想政治工作看作“副业”“软任务”。部分企业对思想政治工作的认识,还停留在就是读文件、谈体会等,认为只有集中学习才是开展思政工作的唯一有效形式,没有将线上和线下、理论和实践,学习和讨论结合起来。

加强思想政治工作可以有效教育人、引导人、凝聚人。因此我们要正视不足,高度重视企业思想政治工作,多措并举推动思想政治工作常态化、长效化,让思想政治工作的成效体现在激发干劲、推动发展上。要广泛凝聚共识,增强职工责任

感。要通过抓好职工思想政治教育,树立正确的政治舆论导向,引导干部职工进一步增强政治意识、大局意识和纪律意识,切实把思想和行动统一到企业的重大决策部署上来,增强企业凝聚力和向心力;要通过抓好职工思想政治教育,解决好干部职工工作作风和生活作风建设方面存在的问题,提高贯彻落实重大决策部署的执行力,更好地引导广大干部职工转变思想观念,履行岗位职责,立足岗位建新功。企业党委、行政、工会、团委等部门要同频共振、步调一致,以调研、座谈、会议、个别交流等形式,走进生产一线,贴近员工,了解员工的思想状况、工作状态和生活情况,找准影响员工队伍稳定的因素,增强思想政治工作的实效性。

要创新工作思路,切实提升思想政治工作实效性。面对日益变化的社会环境,企业只有不断创新思想政治工作方法,构筑新的载体,才能增强教育的实效性,使思想政治工作取得实

效。要通过理论学习、理论研讨等载体,开展经常性的思想政治学习和教育活动,切实提高职工思想觉悟和认识水平;把教育和娱乐结合起来,坚持领导讲、教育导、案例警廉等形式,送教育到基层,上好廉政课,党支部书记定期讲授党课,开展党性教育;积极利用企业宣传栏、黑板报、内部刊物、报刊以及办公网络等媒介,发挥其宣传引导作用,弘扬主旋律。

要立足本职工作,营造良好氛围。在实际工作中,加强安全文化建设、道德文化建设、责任文化建设等,通过开展党员志愿服务、青年志愿者行动,使职工在服务企业的同时完善自我,在奉献爱心的同时实现价值。围绕职工成长成才,开展技术比武、创新创效等活动,为职工成长成才提供平台。另外要充分发挥典型引领作用,树立和宣传先进典型,充分运用典型教育,激发广大职工的积极性和内在驱动力,促进企业健康发展。(原载《中国纪检监察报》)



“落笔生画”绘就乡村振兴新画卷

8月14日,孩子们在扶沟县商务中心区后张村一处墙绘游玩。村民房屋的墙体上一幅幅栩栩如生的精美手绘画,让一面面墙“活”了起来,村庄环境更显生动活泼。今年以来,扶沟县以建设“美丽宜居乡村”为抓手,以“墙上绘画”为拓展,精心打造“高颜值”美丽乡村,助力乡村人居环境提质升级,为乡村振兴擦亮“底色”。这正是:落笔生花绘画卷,乡村振兴美景观。人居环境增底色,父老乡亲乐开颜。记者 金月全 通讯员 宋福星 摄

欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《锐见》《众谈》《思考》《随感》《调查研究》《思想观澜》《视野纵横》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投,来稿时请注明栏目。来稿请寄:zkrbwj@126.com 13007549707@163.com 电话:15890541222 13007549707