

# 齐心共创中国杂技产业美好未来

## ——2023 中国杂技产业发展论坛侧记

记者 何晴/文 梁照曾/图

秋收时节, 共贺丰收, 全国最早、全省首个市级“中国杂技之乡”周口, 也处处洋溢着喜悦。

9月21日至24日, 以“多元创新与产业变革”为主题的2023中国杂技产业发展论坛在周口举行, 全国杂技领域专家学者、各路名家齐聚“道德名城、魅力周口”, 智慧与灵感的碰撞、技术与专业的深度融合, 激发中国杂技发展的潜力和活力。

论坛召开期间, 与会嘉宾乘中国文化产业之风, 借文化创意产业兴起之势, 围绕“杂技产业园区发展思考与展望”“杂技多元创新与产业重塑”等论题展开分享与讨论, 探讨杂技多元化发展的意义和前景, 促进文旅产业深度融合, 激发中国杂技发展的潜力和活力。

### 知所从来 方明所往

“周口地处黄淮平原腹地, 是羲皇故都、老子故里, 享有‘人之祖、史之初、国之根、文之源’的美誉。作为杂技文化的重要发祥地, 周口自古以来就有杂技演艺的传统习俗……”开幕式伊始, 市委副书记、市长吉建军致欢迎辞, 并向与会嘉宾介绍了周口杂技产业从传承到发展、从谋生到事业、从职业到产业、从艺术到跨界的完美嬗变。

周口, 古为陈楚之地, 巫舞盛行, 这种混合了杂技动作、用于沟通天地的原始仪式, 被认为是杂技的源头。据史料记载, 在春秋时期, 周口就有众多民间艺人以杂技谋生。到了汉代, 杂技被称为“百戏”, 进入形成期和成长期。周口市博物馆内珍藏的“倒立俑”“抛丸俑”藏品, 均说明民间杂技在汉代比较活跃。由此可见, 周口的杂技文化底蕴深厚、源远流长。

据不完全统计, 周口拥有正规杂技学校3所, 专业杂技团150多个, 业余杂技团、杂技队、杂技班700多个, 加上散布在全国各地的家庭杂耍班和民间杂技培训班、演出团体, 周口杂技从业人员有3万余人。其中, 中国杂技家协会会员13人, 中国杂技家协会理事3人, 在中国杂技家协会认定的全国10大民营杂技团中, 周口市就占了3个。以张家杂技、余家杂技、崔家杂技为代表的周口现代杂技人身影遍布全国各地, 在国内国际大赛中赢得了“金菊奖”“金狮奖”等一系列重要奖项, 2023年中国杂技春晚更是让周口在国内外杂技界“争奇斗艳、突围圈”。

杂技成为了周口对外开放的一块金字招牌、展示形象的一张优质名片。周口杂技



专家访谈现场。

也从过去相对单一炫技的表演模式, 逐渐形成了以杂技艺术表演为核心, 融合旅游景区开发、设备制造、人才培养等元素的全产业链条。

2020年, 川汇区充分挖掘和传承周口杂技文化资源, 通过招商引资建成了融动物观赏、杂技演艺、机械游乐、自然保护、科普教育为一体的综合文旅项目——国际杂技文化(周口)产业园。一期项目为周口野生动物世界, 是融杂技演艺、动物观赏、机械游乐、自然保护、科普教育为一体的文旅综合项目, 目前为国家4A级景区。“截至目前, 周口野生动物世界累计接待游客230多万人次, 最高峰时, 单日接待游客超过5万人, 提供就业岗位2000多个。”副市长刘颖在汇报周口杂技文化传承及产业发展情况时说。

9月22日, 与会嘉宾走进国际杂技文化(周口)产业园, 考察周口杂技产业的文旅板块。恰逢国际杂技文化(周口)产业园成立三周年庆典及“马戏嘉年华”活动, 活动现场的狂欢巡游、幼熊表演、非洲狮掠食、东北虎马戏表演、森林剧场杂技大马戏等, 让与会嘉宾既领略了周口深厚的杂技文化底蕴, 又品鉴了新时代周口杂技创新发展之美。

与会嘉宾还来到了周口国际杂技艺术研发中心, 深度了解“以天坛造型为设计理念的河北吴桥大剧院”“以游牧民族毡房造型为设计理念的中国马镇坝上大

剧场”“集聚现代气息的上海野生动物园国际马戏大剧院”等现代化杂技大篷制造过程, 近距离感受具有自主研发专利的十字大梁构造技术, 亲手触摸“可以抵抗台风”的大篷膜布, 用心体验周口杂技全产业链条的丰富绵长。

如今, 国际杂技文化(周口)产业园已成为周口推动杂技产业发展的主引擎, 周口野生动物世界更是重要的周口杂技IP形象, 它汇聚周口杂技资源精华, 扫径迎客, 广开门庭, 着力作好“杂技+”多元产业文章, 走好文旅融合发展之路。

### 交流互鉴 深融突破

近年来, 周口市大力实施文旅文融融合战略, 围绕“杂技+制造”“杂技+文旅”持续发力, 深挖本土文化资源, 全市杂技产业焕发出了前所未有的生机和活力。

杂技因交流而多彩、产业因互鉴而发展。中国杂技产业发展论坛作为中国杂技家协会主办的国家级理论论坛活动, 此次以“多元创新与产业变革”为主题, 把脉杂技多元化发展的意义和前景, 必将进一步激发中国杂技的潜力和活力。

中国文联副主席、中国杂技家协会主席边吉在作论坛总结性发言时指出, 杂技展现的是“人的艺和技、力和美”, 是一种以杂技艺术为核心, 集其他艺术为一体的新型综

合艺术模式。在聆听论坛多位嘉宾就“多元创新与产业变革”主题讨论后, 他真诚期盼中国杂技尽快推出一批扛鼎之作、传世之作、不朽之作, 真正实现习近平总书记所希望的从“高原”迈向“高峰”, 为繁荣发展社会主义文艺事业贡献杂技的力量。

全国政协委员、中国杂技家协会分党组书记、驻会副主席唐延海在谈到当下中国杂技产业发展趋势时表示, 我国正处于新旧动能转换的关键时期, 文化产业正呈现出全新的发展格局, 中国杂技产业发展顺势而为、乘势而上, 实现了多元化、集团化、资本化的升级重塑, 在文旅融合、产教融合、产城融合以及演艺科技工程等领域都有着卓越表现。

文化和旅游部产业发展司副司长马力提出“坚持正确导向, 实现守正创新; 创新演绎场景, 激发消费活力; 深化产业发展, 延展产业链条; 努力练好内功, 提高发展能力”四条关于杂技产业高质量发展的思路。他认为, 杂技是最早面向市场且在产业这条大道上不断奋进的艺术门类, 中国杂技人应主动顺应新时代文化产业的发展大势, 走出一条具有中国特色的杂技产业发展之路。

河南省文联党组书记方启雄在发言中表示, “这次论坛在周口举办, 充分体现了中国杂技家协会对新时代河南杂技事业的发展, 特别是对周口杂技产业发展的充分肯定。顺应国家大力推进文化与旅游融合的时代背景, 杂技进入市场、融入产业, 为传统文化传承发展开了一条新路。从近几年的探索实践来看, 这条路不仅走得通, 而且越走越宽。它既让杂技还原自己的本性, 真正走进了人民, 又让杂技可以随时吸收民间的艺术元素, 推动技术创新, 还从市场上获得了物质力量, 实现了文化与市场的双赢。”

在主旨发言环节中, 中国杂技家协会副主席、中国杂技家协会产业发展委员会主任薛金升结合黑龙江省杂技团10年来深化改革实践、产业发展和品牌塑造历程, 围绕管理创新、招生创新、机制创新、艺术创新和体制创新等方面, 与大家分享了他对多元创新的认知和理解, 得到与会嘉宾的广泛认可。

论坛现场, 各位嘉宾发挥专业优势、技术优势, 不吝分享真知灼见, 掌声不断响起。

中原沃景、文旅和鸣, 魅力周口、金秋有约。周口杂技产业正站在新的历史起点上, 机遇与挑战并存, 不忘过去、珍惜现在、赓续未来。此次论坛乘发展之势, 深植杂技厚壤, 广邀八方宾朋, 碰撞宝贵思想, 共享学术成果, 共同谱写周口杂技产业发展新篇章、新辉煌。②18

本报讯 (记者 徐启峰 乔小纳) 周口野生动物世界里, 人与动物相亲相近; 剧场里, 演出惊险刺激; 工厂里, 火花四溅、机械轰鸣; 排练厅里, 少年们挥汗训练……

9月21日至24日, 首届中国杂技产业发展论坛在周口举行。全国杂技行业的专家汇聚周口, 实地参观国际杂技文化(周口)产业园, 纵论行业发展前景。周口杂技的多元创新发展态势让与会专家赞叹不已, 周口已成为全国杂技行业最具活力之地, 站在产业变革最前列。

周口杂技底蕴深厚, 从业人员3万余人, 全国每10名杂技人中就有2名来自周口。周口杂技人创作的节目屡获国内外大奖, 周口杂技团的演出足迹遍及五洲四海。2004年, 周口被评为“中国杂技之乡”。

长期以来, 周口杂技从业人员虽众, 却各自为战, 难以握指成拳, 产业发展自生自灭, 大而不强。2019年, 在周口市委、市政府的大力支持下, 闻名全国的杂技人张金贵、张玉玺父子率团回乡创业, 启动国际杂技文化(周口)产业园建设, 以“杂技+文旅+制造+人才”为抓手, 全方位推动杂技产业发展, 结出累累硕果。

“杂技+文旅”绘就发展大蓝图。国际杂技文化(周口)产业园分三期建设, 涵盖动物观赏、杂技演出、生产制造、人才培养等多个功能区。一期工程周口野生动物世界于2020年建成投用, 占地2000余亩, 引进200余种1万多种珍稀异兽, 建造杂技剧院3座。一期开园即成为4A级景区, 人气鼎沸, 日接待游客最高达5万人次。二期工程占地2600亩, 正在建设“飞鸟世界”“森林部落”主题景区, 三期工程也在筹划中。

“杂技+制造”走出多元发展路。产业园培养了一批能工巧匠, 能生产钢结构、拉膜、雕塑等系列产品, 从道具制作到剧场建造, 样样精通。他们不仅建设自家园区, 还为外地建造了300多个现代化马戏大篷和16个演艺剧场, 包括吴桥国际杂技大剧院、上海百文杂技大篷等, 论制造能力, 国内同行无出其右者。

“杂技+人才”充实发展后备军。人才梯队建设方面, 产业园除了传统的“师傅带徒弟”模式, 还与周口职业技术学院联合办学, 设立杂技专业, 文化知识与专业训练并重, 培养复合型人才, 为产业发展不断提供新鲜血液。

强势崛起的杂技产业如今已成为周口的一张名片, 活力无限、魅力无限。产业园总经理张玉玺说: “我们将进一步强链、补链、延链, 把国际杂技文化(周口)产业园打造成为国内综合实力最强的杂技园区, 振兴周口文化, 擦亮周口名片。”②18

# 从各自为战到全链条发展 周口杂技产业势成全国顶流

# “多元创新与产业变革”中国杂技产业发展论坛专家观点摘要

记者 邱一帆 牛思光 / 文 梁照曾 / 图

9月23日, 以“多元创新与产业变革”为主题的中国杂技产业发展论坛在周口召开。活动中, 政府官员、专家学者、投资商、业界知名人士以及媒体人云集, 为杂技产业高质量发展贡献智慧。记者摘录了部分专家的精彩观点, 以飨读者。

### 中国文联副主席、中国杂技家协会主席 边吉



边吉在论坛上讲话。

杂技与生俱来就有产业属性。杂技不但是一门艺术, 也是一个文化产业, 对发展当地经济、扩大当地影响力都有积极作用。杂技是演员靠自己的身体技巧完成一系列高难度动作的表演性节目, 其核心是技和艺、力和美。杂技不仅要用紧张、刺激的高难度动作征服观众, 还要用文化故事打动观众。

杂技艺术凝聚着中华民族的精神追求, 传递着中华民族独特的精神标识。杂技最大的魅力是真实、真诚、厚重, 敢于挑战极限, 敢把命交到你手里。杂技艺术越走越辉煌, 越走越久远, 为什么? 没有中华民族文化的孕育, 这门艺术也走不了3600多年, 它根植于中华民族文化这厚重的大地。这种勇敢顽强、不畏艰难险阻的杂技精神不就是中华民族精神吗!

好的艺术, 会让你哭, 让你痛哭; 会让你笑, 让你狂笑。艺术的终极是美。没有落后的受众, 只有保守的艺术家, 受众一直引领艺术前行。艺术门类也好,

艺术家也罢, 如果跟不上时代, 不为人民群众服务, 自然就会被时代所淘汰。

艺术的生命力在于创新, 没有创新就不能发展, 不发展就会被边缘化, 边缘化之后就是衰落, 衰落必然走向消亡。纵观中国艺术史、世界艺术史, 有多少个艺术门类, 到今天濒危或者已经消亡了, 究其原因就是没有创新。艺术没有对错之分, 有高低之分。高了, 就是符合了艺术的内在规律、大家审美的规律、市场的规律。

近年来, 杂技这一古老艺术, 在继承丰厚传统基础上不断创新、佳作迭出, 呈现新的时代气息和艺术风采, 积累了可贵的艺术经验。一路走来, 杂技博采众长, 从传统的以炫技为中心发展成为以技巧为核、集其他艺术为一体、意味丰富的新型综合艺术模式。融合了传统与现代的优秀杂技作品, 在给人们带来美的享受的同时, 也让我们对自己的文化充满自信。

传统的杂技艺术是以竞技、杂耍为主的单一表演模式, 在上世纪80年代末90年代初, 还被有些评论家称为“只能有趣, 很难表现出情节”。在新时代, 杂技艺术也应该有新形态、新面貌、新内涵与新故事。比如杂技剧《百鸟衣》是以广西壮族经典民间传说为创作题材;《江湖》讲述中国杂技艺人闯荡世界、行侠仗义的故事, 彰显了杂技艺人的侠肝义胆和爱国情怀等等。如今, 杂技不但有趣有情, 还能完整地表达故事。

艺术的终极是美, 艺术的生命力在于创新。不论是杂技艺术, 还是其他艺术种类, 我们都要进行尝试性、前瞻性的谋划, 要抓住时代和大众的审美需求, 创作出更多观众喜爱的艺术精品。

### 全国政协委员、中国杂技家协会分党组书记、驻会副主席 唐延海



唐延海致辞。

杂技产业, 是指以广义杂技即杂技、魔术、滑稽、马戏为核心的文化产业经济形态。改革开放以来, 特别是党的十六大把文化区分为文化事业和文化产业, 推动形成两手抓、两加强的文化发展格局。

党的十八大以来, 我国文化产业增加值年均增速12.1%, 比同期国内生产总值增速高出近6个百分点, 中国杂技产业顺势而为、乘势而上, 实现了多元化、集团化、资本化的升级重塑, 在文旅融合、产教融合、产城融合以及演艺科技工程等领域涌现出众多突出案例。

借助发展论坛这个交流平台, 我简要谈谈关于创新发展中国杂技产业的几点认识。

一是增强做好杂技产业的文化自觉。即地位认识上高度自觉、规律把握上高度自觉、责任担当上高度自觉。党的二十大报告提出, 要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。物质文明和精神文明相协调是中国式现代化重要特征之一。我们应当立足时代

和实践新发展, 以新的视角认识文化产业的重要地位和作用。

二是改革创新是杂技产业发展的根本动力。改革的实质是为了不断解放和发展文化生产力, 切实增强文化发展的生机和活力。

三是积极开发文化产业政策红利。我国正处于新旧动能转换的关键时期, 文化产业作为新产业、新业态、新模式的发展重点, 呈现出全新的发展格局, 稳步向国民经济支柱性产业迈进。

### 文化和旅游部产业发展司副司长 马力



马力对论坛的举办表示祝贺。

杂技成长于民间, 天然面向市场, 自古以来就带着产业的基因, 具有很强的韧性和闯劲。改革开放以来, 最主动走向市场、走进观众、实现自我发展的艺术门类是杂技。最早走出国门和赚取外汇的也是杂技。

关于杂技产业高质量发展的思路, 提出几条建议供大家参考。

一是坚持正确导向。坚持以人民为中心的创作导向, 紧跟时代步伐, 从

时代的脉动中把握艺术的脉动。

二是创新演绎场景, 激发消费活力。近年来, 文化和旅游部产业发展司着力推进产业发展五大新空间, 分别是城市空间、乡村空间、夜晚空间、网络空间和国际空间, 杂技在这五大新空间中都能找到新的发展场域。

三是深化发展, 延展产业链条。杂技界应顺应新一轮产业变革趋势, 实行线上线下融合演出, 演播并举, 促进杂技产业与前沿科技、数字经济融合发展, 促进杂技与旅游、教育、体育、商业、农业、制造业等相关行业融合发展, 拓展杂技产业边界。

四是努力练好内功, 提高发展水平。近年来, 杂技界砥砺前行, 围绕中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化, 创新表现形式, 丰富文化内涵, 创作出了一批精品力作, 体现了杂技界创新和拼搏的精神。

### 中国杂技家协会副主席、中国杂技家协会产业发展委员会主任 薛金升



薛金升接受专访。

结合黑龙江省杂技团10年来深化改革实践、产业发展和品牌塑造历程, 围

绕“战略制定、品牌塑造、文化定位、产业转型、市场开拓”等五个方面, 下面谈一谈对产业变革的认识与思考:

第一, 产业变革的前提是战略制定。黑龙江省杂技团在转型之初便制定了“三大战略”, 即“人人成才、德艺双馨”的“人才战略”, “立得住、叫得响、传得开”的“精品战略”, “夯实驻场、力拓巡演”的“市场战略”, 为院团转型发展提供了战略支撑。

第二, 品牌塑造。其根本目标是通过特色文化的挖掘, 打造独有IP, 以其独特性展现绝对优势, 以其差异性展现领先优势, 进而提升品牌价值, 加强消费者认知。

第三, 文化定位。是指对本地文化的挖掘和定位, 包括历史文化、民俗文化、民族文化和地域文化。同时, 要进行市场定位。以“冰秀演艺”为例, 10年来, 黑龙江省杂技团深度挖掘龙江冰雪文化、俄欧文化、时尚文化, 打造了哈尔滨冰秀《遇见·哈尔滨》, 定位为哈尔滨旅游驻场演出剧目; 深度挖掘中华传统文化和民族文化, 打造了中国冰秀《欢乐颂》, 定位为国内巡回演出剧目; 以“一带一路”为核心, 挖掘世界特色文化, 打造了杂技剧《冰秀·寻梦》, 定位为国际巡演剧目。

第四, 产业转型。黑龙江省杂技团的产业转型是以“四变四为”为依循, 即“变舞台为平台、变剧场为市场、变作品为产品、变演艺为创意”, 在积极转变经济发展方式的同时, 探索产业转型的方向和内容。

第五, 市场开拓。市场开拓重要的是在市场竞争环境中, 找准适合自身发展的定位, 而后以点带面持续发力。②2