

养虫闯出致富路

□记者 徐启峰

对很多人来说,土元是种令人害怕的昆虫,其身体扁平,色泽棕黑,形似一枚硬币大小的鳖(故又名土鳖),生活在阴暗潮湿之地,昼伏夜出,平日难得一见。如果不小心惊扰了它,它会疾速爬过,雄性土元有翅会飞,对于不熟悉这种昆虫的人来说,还是挺害怕的。

但是于艳华不怕它——她养了15年的土元,不仅自家实现了小康,还带动十多个家庭进入这个前景光明的产业。

6月5日上午,淮阳区郑集乡大孔庄行政村“河南润祥养殖有限公司”内,村民于艳华与丈夫孔祥龙开始了一天忙碌:搅拌饲料、投喂土元、筛选成虫、清洗烘干、孵化虫卵……他们在30℃的虫房里工作,汗水很快浸湿了衣衫。

今年的土元生长良好,它们挨个、密密麻麻地在10厘米厚的土层里蠕动,产下一堆堆黑色的虫卵。

产卵意味着土元生命周期的结束,工人将它们从土层中筛出,清洗后进行48小时的烘干,制成珍贵的中药材。

“出虫”是一个养殖周期最繁忙的阶段,相当于小麦的麦收。养殖基地外,大片的小麦已经收割完毕,于艳华、孔祥龙刚刚结束他们的收获之旅,这种忙碌将持续两个月左右——出完成虫,孵出幼虫。

虽然忙碌,但他们脸上洋溢着收获的喜悦。最近几天,外地药材收购商陆续向他们打来定金,今年土元收购价格比较平稳,在90元/公斤的价格浮动,有望取得一个好收成。

土元是传统中药材,具有化淤止血、消肿止痛、通络理伤、接筋续骨等功效,是理血伤科要药,主治关节炎、腰腿跌打损伤等。现代医学证明土元对白血病、癌症等也有一定疗效。如今与土元配全的中成药有200多种,其市场前景明晰而广阔。

土元养殖已经形成一个产业,但在周口从业者少之又少,于艳华是怎

样跨入这个产业的?

15年前,于艳华在淮阳区一家事业单位工作,当时单位面临改制,将被撤销,工资很低。于艳华那时36岁,家里老的老、小的小,生活艰难,她不想“混”在单位,便向远在亳州的一个亲戚学习养土元。亳州号称“中国药都”,中药材交易量冠绝全国,药农众多。她的这位亲戚擅养土元,在业界颇有名气。养土元不需要占用太多土地,正适合她这种下岗职工。于艳华在娘家豆门乡建起一个500平方米的虫房,开始了职业转变。

刚开始规模小,又没有经验,于艳华养殖的土元产量低,饶是如此,收入也远超工资,这让她坚定了养殖土元的信心。15年来,土元市场经历了饲料、成品价格剧烈波动的冲击,

但于艳华始终稳扎稳打,养殖面积不断扩大,如今已建成一个占地20多亩的养殖基地。她手把手传授技术,带动了十多个家庭从事这个产业。

“总体来说,养土元比养猪、养鸡风险小,不存在被瘟疫‘收割’、养殖物‘团灭’的风险,收益也要高一些。”孔祥龙说,前些年,他当过建材供应商、卖过珠宝、当过司机,闯荡了一番,发现还是妻子养殖土元更稳当,便收了心,专心致志协助妻子养土元,如今技术也有小成。

孔祥龙、丁艳华都已年过半百,但看起来比同龄人要年轻得多。对此孔祥龙呵呵一笑:“我们遇到的许多药商,药农才叫年轻,年岁虽高,都是满面红光。我们从事的是健康产业,年轻一些不正正常吗?”②19



驻市政府办纪检监察组 “组组”会商确保廉洁过节

本报讯(记者 李艳华)“八项规定铭记心,清正廉洁贵在行。端午节将至,在您和家人享受美好假日时,严禁违规收受礼品、礼金和各种有价证券,严禁公车私用、违规租车借车……”端午假期前夕,市纪委监委驻市政府办公室纪检监察组联合驻在单位党组,发送节日廉洁短信提醒。

重拳出击,拉紧节日作风“高压线”。节假日是“四风”问题易发多发期,也是作风建设的重要窗口期。为防止隐形变异“四风”问题在节日期间反弹回潮,巩固拓展落实中央八项规定精神成果,每逢重大节日,市纪委监委驻市政府办公室

纪检监察组都要采取“四不两直”方式,围绕值班带班、公车封存等工作,是否存在违规公款吃喝等问题,进行暗访督查,同时与单位党组主要负责同志进行深入交流,会商党风廉政建设存在的问题,剖析产生问题的根源,有针对性提出整改措施,推动问题有效解决。

“我们将持续与综合监督单位党组建立‘组组’会商工作机制,构建‘组组’协同监督框架,凝聚监督合力,密切关注‘四风’苗头性、倾向性、隐蔽性问题,以强有力的监督执纪问责推动作风建设走深走实。”市纪委监委驻市政府办公室纪检监察组负责人表示。②19

让酒饮品愈加芬芳

(上接第一版)

河南省浓香型白酒工程技术研究中心及河南省白酒工业公共技术研发设计中心就在宋河酒业。钻研改进酿造工艺,提升产品质量,宋河酒业一直没有停止过。

“我们现在主要以‘2366’生态酿造技艺为主,这是宋河酒业酿酒的纲领性文件,内容包括生态酿造核心密码、生态酿造工艺流程和生态酿造标准体系三部分。”宋河酒业副总工程师李学思说,宋河酒业将古法酿造与现代技术结合起来,以提高酒品质量、酒度、口感和标准“四统一”为目标,不断精进酿造技艺。

另一头,恒枫饮料的质检车间工作人员正忙着给饮品“体检”。企业负责人介绍,除了国家级相关质检标准外,企业还有自己的一套质检标准,同时符合两套质量检测标准的饮品才可进入市场。

以上是我市酒饮品企业追求质量的一个缩影。酒饮品企业在追求质量的道路上孜孜不倦,为产品走得远、走得扎实打下坚实基础。

近年来,我市鼓励企业加大技术改造力度,全面提升工艺流程、过程控制、质量追溯等信息技术集成应用水平,同时鼓励企业加强质量管控,强化原粮采购、生产酿造、出厂检验等安全控制,确保酒饮品质量过关、品质过硬,让“舌尖”上的周口,不仅是美味,更是放心。

重塑形象从“新”出发

在挖掘产品内涵、提升品牌影响力方面,宋河酒业展示出了新品宋河的“新”之处。

“我们与知名产品设计公司合作,在品牌标识设计、字体设计、包装设计等方面深入研究,希望新品能让大家眼前一亮。”宋河酒业品牌部赵经理说。

“新品鹿邑大曲聚光瓶酒的全场景化和高频次消费场景,以经典刻画的‘鹿邑’二字和‘鹿头’符号,将产品、属地文化和品牌关联。”宋河酒业甲古文设计首席运营官董俊彦告诉记者,希望通过创新的方式将商业模式、品牌、设计、生产、物流等众多因素进

行重组与再造,扩大品牌影响力。 “在数字化改造方面,宋河酒业计划在河南省全域建设800家宋河数智酒仓,把生产端和市场端串联起来,打造一个高效率、不压仓的数字化运营体系,实现‘小单快反、两件起报’,让过去‘打款后可能十天半个月见不到货’,变为‘当天下单、快速配送’。”宋河酒业招商经理李智智解释,数字化改造提高了产品周转效率,能让经销商更轻松无压力地专注于网点动销,更有利于产品下沉。

过去,我市酒饮品产业经营理念比较保守,品牌宣传推广创意不足,抑制了酒饮品“周口IP”的打造,难以让品牌走出去。

为此,《方案》提出,挖掘文化内涵,强化品牌塑造,推动品牌形象、产品、包装向特色化、功能化、时尚化等方向发展;创新营销模式,促进线上线下融合发展;促进厂商一体化建设,利用各种连锁平台,布局终端消费市场。

宋河、宝乐、法斯达……我市酒饮品品牌,目前正在围绕品牌优势挖掘品牌文化,提升品牌竞争力,推动更好发展。

市商务局负责人表示,下一步,他们将积极挖掘产业链中企业之间的互补优势,不断健全产业链条,实现产业链内企业之间的有效沟通、资源共享、抱团发展,为酒饮品产业的快速发展营造良好的生态环境,助力更多周口酒饮品品牌走出去。②19

读懂传统节日的文化内涵

□刘猛

每年端午节,大家争相讨论的是粽子口味应该是咸还是甜、端午节能否说快乐等话题,吃粽子、赛龙舟也成了公众过端午节的代名词。想起来的“韩国端午申遗”事件掀起的多米诺骨牌效应,我们不得不重新审视传统节日的当代价值,读懂其内在的文化内涵,更好地传承中华优秀传统文化。

中国传统节日根源于农耕文化,是古代劳动人民在长期的生产生活实践中积累的经验和智慧的结晶,寄托着无数人美好的愿望,深深植根于中华民族的精神世界之中。节日不仅是一个假期和名称,更重要的是其中蕴含的文化内涵,能够满足人们的精神和情感需求。可以说中国人的文化传统是依靠代代相传的节日继承下来的。

近年来一些地方逢年过节便会出现奢华粽子、天价月饼……传统节日的概念逐渐被偷换,不少人把过节简单地理解为“吃吃喝喝玩玩”,一味地渲染“吃”文化,而忽视了传统节日原有的文化气息。凭借众多根深蒂固的传统节日,我们可以追思前人和历史,体味时令节气的变迁,体认历经千年仍然存续于现代生活中的精神价值。赋予传统节日新的时代内涵,对于

满足人民群众对美好生活的需要、增强中华民族凝聚力和认同感,具有重要的现实意义。我们要遵循传统节日的发展规律,发挥广大群众的聪明才智,持续丰富传统节日的文化内涵,让传统节日日长出新精神、焕发新活力。②19

沙颖时评



视觉新闻

6月9日,周口一高“启封梦想 展望未来”2003级“20年梦想后封仪式”在学校报告厅举行。

周口一高2003级校友于2004年将自己“20年后的梦想”封存于学校校史馆。20年过去,他们风雨兼程,为梦想而奋斗。如今,梦想封存期限已到,学校邀请2003级校友代表相聚母校,打开尘封已久的记忆。

记者 刘华志 摄

唱响呵护未成年人健康成长行动曲

(上接第一版)

县委政法委、县教育局牵头开展“防范校园欺凌 护航青春成长”主题法治宣传进校园活动。县人民法院、县人民检察院、县公安局、县司法局分别组建法治教育进校园宣讲团,对全县初中以上学校分片区进行宣讲,开展法治宣讲67场次。

全县493名法治副校长到各中小小学校开展法治教育讲座,结合具体案例,深入浅出地讲解法律知识,引导学生树立正确的法治观念。各中小小学校结合自身实际情况,组织开展法治知识竞赛、模拟法庭、法治主题班会等形式多样的法治教育主题活动,让学生在参与中学习和体验法治精神。

县教育局在全市创新推行校园安全网格化管理模式,召开全市学校安全网格化管理现场会,组织1.4万名教师深入开展“暑期学生成长大走访”活动,走访学生17.9万余名,得到了学生家长和社会各界的高度肯定和赞扬。

共青团沈丘县委坚持以助力青少年健康成长为根本目的,切实做好帮扶工作。组织开展“幻方助学”“希望工程圆梦”“七彩假期”等爱心助学活动,在广大青少年心中播撒爱的种子。2023年,累计争取项目资金12.1万元,帮助困难青少年107名;筹集温暖冬天活动资金3万元,帮助困境儿童160余人次;建成希望小屋2所,改善困难家庭孩子学习生活条件。在寒暑假期间,积极组织青年志愿

者、返乡大学生等群体,开展“七彩假期”志愿服务活动,让广大青少年感受到祖国的美好,在他们心灵上烙下爱家乡、爱人民的深深情愫。

县妇联通过开展“冬日暖阳”“把爱带回家 真情暖童心”等活动,让广大儿童感受到党和国家的温暖。

“五育”并举 绘就“主旋律” “孩子是祖国的未来和家庭的希望,从小培养孩子的爱国情怀,长大后他们就会有担当、有使命感,这是实现中国梦的根本保障。”沈丘县教育局局长张海海洋说。

全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想、法治教育、心理健康教育、理想信念教育和道德教育进教材、进课堂、进头脑,实施“思政课教师+领导干部+行业专家”同一课堂思政课程模式,县委、县政府主要领导等19名县处级干部走上中小小学校讲台,开展思政教育,深入开展“扣好人生第一粒扣子”主题活动,增强未成年人文化底气和文化自信。全面开展学生科技能力素质提升“第二课堂”建设,持续加强科学教育和实验教学,不断强化学段和学科协调,突出全员参与和全程育人。逐步构建“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的学校体育教学模式,创设“一校一品+校园足球”“一校一品+文狮子”“一校一品+校园篮球”等一系列具有沈丘特色的学校体育课程。探索构建以审美和人文素养培养为核心、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的美育教育体系,

结合沈丘本土传统文化,设立地方特色课程,创建省级特色学校6所,“‘五育’并举”示范校7所,打造“一校一美、各美其美”的美育特色品牌。依托全县352所中小学校和幼儿园“校园农田”建设,将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和家庭生活有机结合,把劳动教育纳入人才培养全过程。

厚植情怀 奏响“协奏曲”

该县整合教育、医疗、社会组织等不同领域的心理专业力量,实现多点支撑共享互动。出台《沈丘县青少年健康护航行动方案》,坚持“防为主、防为上”,健全落实家庭、学校、政府、社会、孩子“五位一体”责任体系,全面构建教育培训、监测预警、帮扶救助、干预调适、治疗跟踪“五道防线”的防范体系,着力筑牢保护青少年心理健康的防护网。排查破碎型家庭、不完整家庭、留守家庭和困境家庭,对患有心理障碍的青少年实施动态监测,定期走访联系,做好指导帮扶工作。开展控辍保学大排查,每学期集中组织开展1次控辍保学大走访活动,实行周报、月报制度,确保第一时间发现、第一时间报告、第一时间劝返、第一时间返校。通过广覆盖、多层次、立体化建设阵地,推动家、校、社融合,形成全社会关心支持未成年人心理健康教育的合力。构建医疗机构、心理咨询与心理治疗机构、企事业单位、社会组织和社会衔接递进的心理服务网络,形成政府、学校、村(社

区)、家庭、医疗机构、社会组织等联动的未成年人心理健康保护模式,实现“教育一个孩子、影响一个家庭、带动一个社区、推动整个社会”的目标。

社会合力 唱响“最强音”

梁启超说:“少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强,少年独立则国独立,少年自由则国自由。”该县加强青少年爱国主义教育,充分调动各方力量,形成社会合力。课堂上,老师充分利用图片、歌曲、爱国故事、外出研学等方式方法,通过孩子们的视觉、听觉,培养他们自幼对祖国、对家乡的热爱意识,增强内心对祖国和家乡的情怀,把爱国的种子根植在他们的心灵深处。

端午节,该校各中小小学校、幼儿园邀请老干部、老党员等向学生讲述端午节的来历,讲屈原爱国的故事。重阳节,组织小学生去敬老院参加“敬老爱老”活动。国庆节,组织学生开展升国旗、唱国歌,邀请老干部讲故事等活动。通过这些活动,引导未成年人传承尊老爱老的优良传统,培养他们爱国家、爱人民的情怀,让爱的种子在他们心中生根发芽。

沈丘县委副书记、政法委书记张锐说:“青少年是祖国的未来、民族的希望,肩负着民族复兴的伟大重任,爱国主义教育必须从早抓起,要在每个孩子的成长中从小就种下爱国的种子,让爱国主义精神在每个青少年心中生根发芽,并一代一代传下去。”②5

(上接第一版)叶片可用于提取芦荟汁、制作芦荟凝胶等,一年四季均可采摘,经济效益可观。”葛湾行政村党支部书记葛曙光介绍,村里还建成了供村民免费使用的共享网络直播间,为更多种植户开辟云端销路。

龙头带动,联农带农。华耀城街道以建设现代农业产业园为抓手,通过建设规模化种植示范基地、与荟美东方等龙头企业合作等,拓展延伸产业链条,加工芦荟系列食品、化妆品、保健品,实现一二三产融合发展。“以前,芦荟加工在外地,村里只销售原料。”荟美东方负责人胡柏泓说,芦荟

加工成凝胶干粉等后可增值数倍。随着冷库、分拣车间等陆续建成投用,葛湾芦荟将实现种植、加工、储存、销售“四位一体”全链升级,通过产业链延伸,把芦荟的价值最大程度留在本地。

“全链条发展让我们增强了擦亮‘豫东芦荟第一村’金字招牌的信心和底气。”华耀城街道党工委副书记王伟说,2023年,葛湾和周边村庄芦荟种植面积超过1500亩,芦荟产业总产值超过5000万元,带动500多户群众稳定增收,小芦荟正日益成为老百姓增收致富的大产业。②19



6月5日上午,市市场监管局港区分局开展“粽情端午 乐享习俗”主题活动。活动现场,该分局全体干部围方桌,热情满满,粽叶、糯米、红枣在大家的手中翻转飞舞,变成一个一个美味的粽子。此次活动,传承弘扬了传统节日文化习俗,营造了浓厚的机关文化氛围。王燕 摄