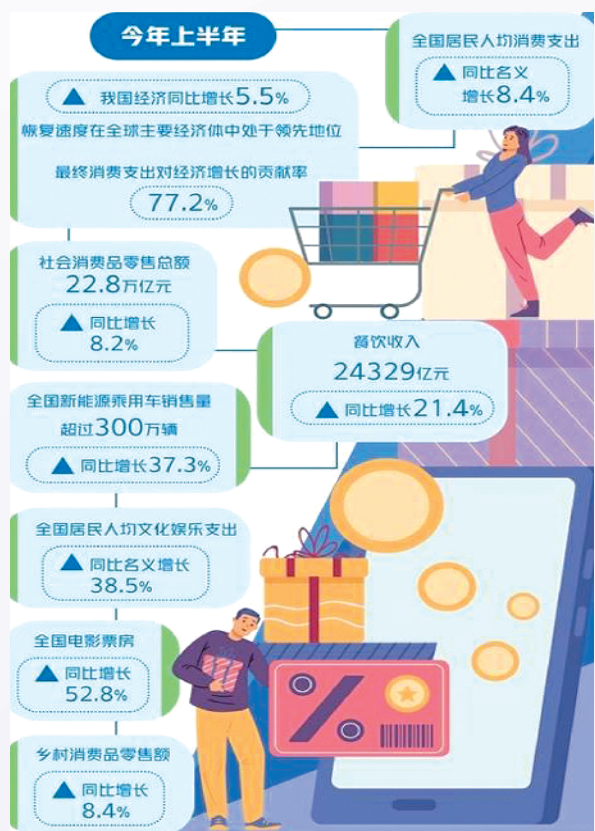


房子车子钱袋子新动向

激发消费市场澎湃动能

近日,多部门发布各类政策措施,涉及群众关心的房子、车子、钱袋子等方面。这些新举措释放了哪些信号,将对群众生活产生哪些积极影响?记者梳理上半年出台的涉及消费、楼市、就业等方面的政策,分析影响和意义,展望下半年形势。

成都“排队两小时看顶流花花三分钟”、上海外滩“人多到快要走不动道”……今年上半年一波接一波的出游热,折射出国内消费市场恢复向好。今年以来,经济社会全面恢复常态化运行,各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,推动促消费政策持续显效,激发消费市场更加澎湃的发展动能,接触型、聚集型、流动型服务消费复苏势头强劲,餐饮、旅游、交通运输、文化娱乐和商业零售等持续向好。消费市场整体呈现较快回升、持续恢复的态势。



消费加快恢复

随着居民出行意愿上升,餐饮等服务消费持续回暖,上半年餐饮收入增长21.4%。锅圈食汇董事长助理刘一川介绍,得益于线下消费能力的恢复,公司门店各品类产品销售额都出现两位数甚至三位数增长。

夜幕降临,西安大唐不夜城游人如织。得益于居民出游热,景区附近的百货商场也迎来了消费热潮。“五一”假期,我们位于西安大唐不夜城景区的银泰百货曲江店客流增长了80%。”银泰商业集团商品营销工作人员对记者说。

线下消费场景的有序恢复,带动了体育赛事、演唱会、戏剧表演等文体活动增多。国家统计局数据显示,今年上半年,全国居民人均文化娱乐支出同比名义增长38.5%。据灯塔专业版数据,截至6月30日,上半年全国电影总票房为262.58亿元,同比2022年上半年票房增长52.8%。其中,国产片票房表现突出。

值得注意的是,今年以来,与生活质量与健康相关的升级类消费产品也呈现出加快恢复的良好态势。据统计,上半年,新能源汽车销量增长44.1%;限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额分别增长17.5%、10.5%、8.6%。

此外,直播电商、即时零售等新业态新模式蓬勃发展,网络零售保持快速增长。在各大电商平台促销以及网购节等活动带动下,线上消费保持活跃。数据显示,上半年,实物商品网上零售额60623亿元,增长10.8%,线上消费对市场销售增长的贡献稳步提升。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖近日在国新办发布会上表示,总的来看,今年上半年消费潜力逐步释放,消费恢复态势向好,促进了经济发展和民生改善。

政策持续发力

为恢复和扩大消费,各地区各部门今年出台了一系列促消费政策。其中,汽车、家电、家居、餐饮等行业是恢复和扩大消费的重点领域。

上半年促消费政策效果如何?中国宏观经济研究院院长王昌林表示,总体来看,这些政策对推动今年上半年全国消费增长发挥了重要作用。

“在新能源汽车车辆购置税继续减免、多地纷纷推出购车促销措施以及汽车出口增长等带动下,全国汽车市场需求温和回暖,汽车消费从3月份开始增速回升明显,4月、5月分别增长38.0%、24.2%。”王昌林说。

为促进家电消费,各地区各部门协同发力,推出多种促消费措施,成效逐步显现。据不完全统计,今年以来,各地计划投入的促家电消费资金超过25亿元,安排的大型家电消费促销活动超过300场。受此支撑,全国限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度增速由负转正。同时,在家电以旧换新和绿色智能家电下乡等政策刺激下,家电换新升级的消费需求快速增长。

此外,上半年还有一系列扶持实体经济的政策措施相继推出,其中包括减税降费、金融支持等举措,也对消费增长产生了积极作用。近期,多部门还密集发出进一步促消

费信号。国家发展改革委正抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策,围绕稳定大宗消费、促进汽车消费和电子产品消费、拓展农村消费、优化消费环境等方面,出台一批务实管用的政策举措并推动尽快落地见效。商务部等13个部门《关于促进家居消费若干措施的通知》也于近日印发,从提升供给质量、创新消费场景、改善消费条件、优化消费环境等方面提出具体举措。

在不断完善消费政策的同时,各地区各部门还持续办好消费活动。今年以来,商务部组织开展“消费提振年”活动,举办了迎春消费季、全国消费促进月、绿色消费季、国际消费季四大主题活动,以及消博会、国际丝绸博览会等重大展会,还举办了棉纺消费季、老字号嘉年华、双品网购节等多个重点活动。同时,商务部也调动各地积极性,开展形式多样的消费促进活动。比如,上海的“五五购物节”,北京、天津、河北联动的“京津冀消费季”,重庆“爱尚重庆”,广西“三三消费节”等。

在促消费政策激励和促消费活动带动下,居民消费潜力逐步释放,居民消费意愿有所提升,也为企业注入更多动力。“为促进消费复苏,多项刺激政策陆续出台,餐饮行业迎来多重利好,这让海底捞对今年的发展充满期待和信心。”海底捞执行董事、产品委员会主任宋青说。

打通堵点难点

在上半年消费整体恢复向好的同时,也要看到消费领域还存在一些不确定性因素,居民消费能力和消费信心仍然不足,居民消费意愿有待进一步提升,消费市场恢复基础还需巩固。

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平认为,目前整体消费内需动力还有不足,需要进一步加强。“当前,旅游消费过程中的支出没有恢复到疫情之前的水平,部分家庭的汽车、家电更新速度还有待进一步加快。”张建平说。

“恢复和扩大消费仍面临后劲不足的问题。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,下半年,激发消费市场潜力关键是要激发居民消费潜力。要做好稳就业和促增收工作,即多渠道增加居民收入,健全工资合理增长机制,提高中低收入群体消费能力,恢复和提振消费者信心。

为全面深入了解当前居民消费等方面的真实情况,中国宏观经济研究院近期还开展了居民消费需求专题线上问卷调查。调查发现,今年以来,在我国消费发生积极变化的同时,也出现消费预期下降、消费结

构分化,以及短期部分领域供给恢复跟不上消费需求快速增长等问题。

面对消费市场的堵点难点问题,专家指出,促消费政策仍需加力。那激发居民消费潜力还需要做哪些工作?

王昌林认为,人民群众对优质教育、医疗健康服务的需求很大,但资源分布不平衡,投入不足且结构不合理。需要加强对住房、生育、医疗等方面民生保障,着力解决消费者的后顾之忧,巩固“敢消费”的基础,进而降低居民预防性储蓄,挖掘消费潜力。他建议,实施中低收入群体安居工程,加快制定出台生育支持措施,实施养老托育服务普惠行动,推动优质医疗资源扩容下沉,切实提高中低收入群体的保障水平。

展望下半年消费市场走势,专家预计,随着经济持续回升向好以及促消费政策效应显现,全国消费市场有望延续恢复态势。“我国拥有14亿多人口的全球超大规模消费市场,而且其成长速度快于发达经济体,巨大的市场潜力将助力消费提质增速。”张建平说。

(据《经济日报》)