



核心阅读

三伏天是一年中气温最高且潮湿闷热的时段。从7月11日正式入伏到8月19日末伏结束，今年的三伏长达40天，高温“超长待机”。进入三伏天以来，周口的高温天气一波接着一波，市民也经历了多轮高温洗礼。

这个夏天，大家过得还好吗？炎热天气对市民的衣食住行产生了哪些影响？市民的消费行为呈现出哪些新特点？近日，带着这些问题，记者在中心城区进行了走访。许多市民表示，高温天气虽然降低了生活体验，但“加长版”的三伏却刺激了“夏日经济”，“消暑神器”受到欢迎，还促进了“夜经济”、“跑腿”经济、团购平台等消费业态的增长。

高温“超长待机”带火“夏日经济”

□记者 邱一帆 文/图

高温降低生活体验

“暴晒过的车子，座椅烫得吓人，坐进去像在受罪，夏天真令人煎熬。”8月9日，家住市城乡一体化示范区的市民杨先生表示，暴晒后的车内气味难闻，座椅烫得更让人受不了。据了解，暴晒后，车内温度可达50摄氏度左右，不仅使内饰老化，还释放甲醛等有害物质，危害人体健康。

“天一热，我的思维就不清晰，老是心烦意乱。”市民李女士表示，炎热天气容易让人产生焦虑，引发心理健康问题。李女士的说法并非没有依据，研究表明，高温影响人的心理健康和思维推理能力。

“有一次我在室外活动了一天，回家后不但脸被晒黑了，还出现了头晕乏力、心悸的症状。去看医生，才知道是中暑的症状。”市民高女士说，炎热夏季，仅仅“开空调”解决不了高温问题，那些必须在户外工作的人怎么办？用电量剧增造成停电怎么办？

据权威机构介绍，高温可引起热疹、热水肿、热晕厥、热痉挛、热衰竭和热射病等相关疾病，热痉挛、热衰竭和热射病是重症中暑的三种不同临床表现。因此，高温天气对市民的身体素质和心理素质都是一种考验，在某种程度上会降低生活体验。

总的来说，今年夏季高温难耐，市民整体能接受高温下的日常生活，但是体验不佳，有的市民出现了不适症状。

“消暑神器”受欢迎

“前几天，我下单了清凉降温冰垫，据说可以加快热传导和透气率，导出多余热量，希望可以降低车内座椅温度。”杨先生告诉记者，冰垫多采用相变恒温材料作为填充物，通过不断吸收热量逐渐液化，以此达到降温效果，可以放到车上，还可以放到办公室座椅上。

“今年的西瓜圆润、甘甜、多汁，价格还便宜。吹着空调，吃着西瓜，清凉又解暑。”大部分受访者表示，甘甜多汁的西瓜，一直以来都是盛夏消暑神器。夏秋交替时节吃西瓜，既解暑热，又防秋燥。

除了西瓜、空调是夏天的标配外，便携小风扇和冰凉贴等“消暑神器”人气也颇高。“今年夏天真热啊，我这么大的人还被热出了痱子。”8月10日，市民杜女士说，刚入伏时她就下单了冰凉贴和手持小风扇，“冰凉贴降温时间能持续几个小时，还没有异味，25元能买100片。”

夏季紫外线强，外出是个大难题。“夏季出门时，我会全副武装，戴上防晒帽、穿上防晒衣。”走访中记者发现，许多市民的防晒意识都非常强。但对于在网上卖得十分火的“脸基尼”全脸防晒产品，在周口并没有形成流行趋势，一方面是因为遮挡面部，造成不便；另一方面是捂得太严实，不利于散热。

新消费业态剧增

高温天气阻止了很多人外出的脚步，于是在“跑腿”、团购等平台消费成为越来越多人的选择。

“跑一趟太热了，家人也没时间送。”8月11日，王女士到单位后发现文件忘带了，便在“跑腿”平台下单了帮送服务。“很快就送来了，方便又省事！”像王女士一样下单“跑腿”服务的消费者不在少数。随着“跑腿”服务的多元化发展，其应用场景也不断增多，逐渐深入市民的日常生活中。

据了解，“跑腿”服务内容主要是为消费者提供同城取送、同城代买和帮办事。其中，同城取送是“跑腿”服务的主要内容，取送物品包含餐饮、母婴用品、文件、药品、鲜花蛋糕等常用品。

“在‘多多买菜’‘美团优选’等平台购物很方便，商品种类多，而且比线下超市价格划算。前一天在手机上下单，第二天到小区自提点取东西，非常方便。”8月10日，“团长”通知李女士，她下单的商品已到达安居小区某自提点。

针对下沉市场，“多多买菜”“美团优选”等平台采取“预购+自提”的模式，为社区家庭用户精选高性价比的蔬果、肉禽蛋、乳制品、酒水饮料、家居厨卫等品类商品。炎热天气，许多市民不想出门，他们成为这些购物平台的固定用户。

“夜经济”持续升温

气温持续走高，热浪来袭的同时，进一步催热了夏日“夜经济”。

餐饮消费是夏日消费的重中之重，消费需求较快释放，“夜经济”烟火气十足。消费者更喜欢晚上出门，逛夜市、品美食。“雪花酪、栗子凉糕、绿豆汤、冰粉，这里都有，下班随时可以过来饱口福。”夜幕降临，在五一文化广场下沉广场，来打卡美食的马丽丽说，这儿有各种各样的消暑美食，简直是周口版的“王府井美食街”。“一晚上的营收能达到五六百元。”商户袁女士告诉记者。

8月8日晚，夜幕降临，南广场夜市人流涌动、摊位林立，烟火气十足。据了解，南广场夜市每天接待顾客3000人到5000人，这里汇聚各地美味小吃，有淄博烧烤、海鲜大咖、刨冰饮品等60多种，日营业额可达30余万元。

除此之外，昌建MOCO新世界美食广场、北广场音乐夜市、赵寨美食文化广场、五一好吃城、川东不夜城等几个夜市人气都很旺。

“现在夜场票在抖音团购只要68元，游玩内容包括穿越千年周家口、音乐狂欢节、灯光烟火秀、光影秀等多个项目，令人大饱眼福。”周口野生动物世界适时推出夜场活动，得到游客的一致好评。