

# 华坪何曾有“神坛”？

宋立民

高考放榜后，几家欢乐几家愁——这是常态，胜败乃兵家常事，毕竟年年都有超常发挥的，有遗憾失常的。然而，张桂梅老师再次因“没有清华学生”上热搜，却为吾侪始料不及。

有15年呕心沥血办免费女高的历史在，有1800多个女孩命运改变的现实在，张桂梅老师的故事自不必多讲。无奈2023年高考之际，坐拥百万粉丝的某大V语出惊人，剑指张老师：“华坪女高至今没有清华学生，都是刷题背书！”“13年了，是时候让她走下‘神坛’了！”

网络时代，言路大开，似乎除了大V等“意见领袖”，各路英模都是要“走下神坛”的。不过，具体到张桂梅老师，对照儒家先贤的经典论述，笔者至少有四点小点的疑问。

首先，华坪何曾有“神坛”？打开华坪县政府网站即可知，至2020年，“华坪县虽是非贫困县，但有省级贫困乡3个，深度贫困村10个，贫困人口超过1.7万人，2014年贫困发生率为15.11%，比省内部分贫困县贫困人口更多、贫困面更广、贫困程度更深，扶贫开发任务更重”。正是因为不忍看到山村女孩子贫困、辍学、嫁人而走不出山沟，张老师才带着一身病痛四处奔走、倾心办学——国家、地方、女童、学生家长……给予感谢乃至奖励，看重的恰恰是她脚下的课堂、操场、田野、山路。这个进京开会都穿着破洞裤子的“草根”，何时何地因何故被供上了

◎子曰：“君子敬而无失，与人恭而有礼”——言行须辞色恭谨，合乎礼节。

◎张老师有适合山区女孩子“刷题背书”的经验与方法。如此兢兢业业、恪尽职守，正是大力践行儒家“学而时习”终生不渝、“文行忠信”四教合一的教育原则，即便让孔夫子评价，也与“诲人不倦”的原则丝丝入扣。

◎孔子屡次曰“君子义以为上”“君子义以为质”，万万不得“见利忘义”。他老人家表白自己：“不义而富且贵，于我为浮云”。

“神坛”呢？子曰：“君子敬而无失，与人恭而有礼”——言行须辞色恭谨，合乎礼节。大V随意秽语泼人，大大有违“己所不欲勿施于人”的古训，我们不能不发问：“人而不仁如礼何？”

其次，莫非仅清华才是“神坛”？华坪女高在县里似乎也算“名校”了，然而，在丽江市、云南省乃至全国，就是再普通不过的高中，如果用“清北标准”衡量，自然距离不小。不过，全国考生1291万人，清北能够招多少人？不是都要看起跑线吗？小县城的生源、师资、设备，与省城是比不得的，何况还全是女生。而且，即便高中是全国名校，清北录取线又如何能一概而论？北京考生的录取线与咱们河南考生能比吗？如今高考放榜，华坪女高159名考生中17人600分以上、70人超过一本线、本科上线率达94.3%——某大V仍然视而不见，继续咬住“没有清华学生”喋喋不休，可惜此举与儒家文化的一视同仁、“以德报德”“躬自厚而薄责于人”的宽厚，相去不可以道里计也。

第三，哪家高中不是“刷题背书”？尽管提倡“素质教育”已经有些时日，但毕竟高考的指挥棒还没有变为乐队指挥的塑料棍，尤其对于偏远山区，“快乐学习”还提不上议事日程。即便全国“大名鼎鼎”的那几家高中，“刷题背书”“刻苦”仍然是圭臬。自然，在空调洋房里“刷题背书”与听着张桂梅的大喇叭“刷题背书”并不一样，但是，估计在相当长一段时间里，“刷题背书”仍旧是不二法门。不同的是，张老师有适合山区女孩子“刷题背书”的经验与方法。如此兢兢业业、恪尽职守，正是大力践行儒家“学而时习”终生不渝、“文行忠信”四教合一的教育原则，即便让孔夫子评价，也与“诲人不倦”的原则丝丝入扣，不知道大V是否有更加“多快好省”的秘诀，能够让娃娃们

一跃登龙门，羞煞张桂梅老师？

最后，为什么“揪住张老师不放”？开始，笔者思而不解：大V及某些“教授”“专家”，为什么常常睁眼说假话而毫不脸红呢？为什么连常识与底线都不讲了？后来才明白，“流量经济”时代，流量就是硬通货，点击即可变现——那是人家赖以生存的经营策略。

马克思名言：“如果有100%的利润，资本就敢于冒绞首的危险；如果有300%的利润，资本就敢于践踏人间一切的法律。”你就是骂得他狗血喷头，流量仍然是金光灿灿，咱们还是“输家”。所以，他们必须死死抓住吸引眼球的新闻点——高考、清北、名人、英模、女师生、神坛……哪一项都窥得见财源滚滚——在他们看来，尊严与底线不过是浮云，有钱不赚才叫愚蠢。

孔子屡次曰“君子义以为上”“君子义以为质”，万万不得“见利忘义”。他老人家表白自己：“不义而富且贵，于我为浮云”。按照儒家古训，说一句“小人喻于利”，当不算是“人身攻击”吧。

2023年6月7日，看到媒体上“张桂梅老师连续13年送考”的图文，笔者在心里祈祷2024年还能看到她送考的身影。当然，大V不会在意这些，他们在意的只是自己是不是盆满钵满。

社会现象 圣哲看

投稿邮箱：shxxszk@126.com

文化 溯源

## 好酒出自紫荆台

王朝辉/文 沈湛/图

紫荆台位于周口市淮阳区刘振屯乡紫荆台行政村，是为纪念三皇之首伏羲氏而留下的遗址，也是淮阳名胜“七台八景”中的“七台”之一。

羲皇故都宛丘之南，有一高台，台上有一大树，高耸入云，紫气萦绕，围绕紫荆大树百花争艳，万木争荣，伏羲常到此赏花，此台叫紫荆台，又叫望花台。不知经历了多少岁月，其他花卉荣枯更迭，唯有紫荆树繁荣昌盛，不知历经了多少年代，花开花落，紫荆树上紫荆花仍然花团锦簇，长盛不衰。相传紫荆树是天地沟通的桥梁天梯。天皇玉皇大帝掌管天上神仙之事，人皇伏羲掌管地上人间之事，伏羲可通过紫荆树上天议事，可见紫荆树之神奇、重要。

滚滚岁月东逝水，万古祭奠立高台，华夏传承多少事，唯见紫气东来淮。关于紫荆台的传说，始见于南朝吴均的志怪小说集《续齐谐记》。京兆田真兄弟三人，共议分财。生资皆平均，唯堂前一株紫荆树，共议欲破三片。翌日就截之，其树即枯死，状如火然。真往见之，大惊，谓诸弟曰：“树本同株，闻将分斫，所以憔悴，是人不如木也。”因悲不自胜，不复解树。树应声荣茂，兄弟相感，合财宝，遂为孝门。真仕至太中大夫。如今在淮阳紫荆台村依然流传着田氏兄弟三人哭活紫荆树的故事，和《续齐谐记》中所记载的故事略有出入。讲的是古时候紫荆台原名叫田家湾，那里有位名叫田树的人不希望三个儿子分家，临终前立

下遗嘱：若分家，除非家中紫荆树枯死，否则，兄弟不分家。后来，三儿媳妇进门后，起了分家的想法，但无奈上有遗训，便起了恶念，用滚烫的水浇死紫荆树。三兄弟听说紫荆树死了，想起了父亲临终遗嘱，一个个号啕大哭，忽然一阵大风，风沙弥漫，天昏地暗，等大风过后，那棵紫荆树神奇地复活了，依旧枝繁叶茂。于是兄弟三人依然一起过日子，谁也不再提分家的事了。从此，紫荆树和紫荆台的故事传为佳话。

关于紫荆树不愿分离和田家三兄弟因分家哭活紫荆树的典故虽然含有神话传说的成分，但是在历史上，确实有关于田家湾、田树，以及这件事的记载。后来，这个故事逐渐被历史淹没，但是田家修建的这座高九尺九寸，东西宽八丈、南北长十五丈、生长着数棵紫荆树和老槐树的望花台却被保留了下来。

史料记载，田家湾历史上就有酿制烧酒的传统工艺，以麦麸制曲、小米为原料，酿制纯粮白酒。当时以泥池发酵，土法蒸馏的纯粮白酒还未成规模，只是为了招待亲朋好友、邻家小聚而拿出来的特色佳酿。上世纪70年代，冯家烧酒创始人冯建志先生开始挑着扁担，担着两坛烧酒走街串巷售卖。自此，“老冯家烧酒”开始在十里八村传播开来。多年来，“老冯家烧酒”一直保持传统工艺的纯正，秉承让乡亲们喝上放心酒的理念走到了21世纪。第三代传承人张新萍女士自小在窖池边长大，深受酿酒文化

的熏陶。30余年来潜心研究浓香型白酒的酿造、储存、勾调技术，结合家族酿造工艺传承，从选料、制曲、发酵、蒸馏、陈酿等生产环节，衔接新型白酒酿造工艺，打造了一批让老百姓喝得起的放心酒、良心酒，使紫荆台酒业成为当地一家主要生产浓香型白酒的企业。

紫荆台酒业秉承紫荆台故事传递的亲情、团结、和谐的精神，继往开来，守正创新，继承中华古法酿酒之工艺，优选神农五谷为原料，汲取龙湖蔡水为之用，泥池发酵，五谷酿造，自然陈

放，不添不兑，使紫荆台白酒色清如水晶，香醇如幽兰，入口甘美醇和，回味无穷，成为周口当地不可多得的特色美酒，深受广大消费者的喜爱。紫荆台酒业致力把紫荆台酒品质做好，传承历史脉络，挖掘文化内涵，使之高端而不奢侈，优美而不做作，既是高品质消费品，又是人人都消费得起的好酒。紫荆台酒业希望通过酒业的扩建、商业的运作和精美包装，打造紫荆台酒品牌效应，使紫荆台酒走出周口，走向全省全国，成为白酒原产地标志酒。



撒曲