

国企担当 当红不让

周口城投“双节”售房逾 200 套

□记者 徐启峰

本报讯 中秋、国庆“双节”期间，周口城投项目累计销售金额约 2.15 亿元，累计认购房源 213 套。周口城投用一份耀眼的成绩单，吹响“楼市复苏、消费提振”的冲锋号。

近期，继中央政治局经济会议明确提出“提振消费信心”等积极信号后，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布重磅政策：降低存量首套住房商业性个人住房贷款利率、降低个人住房贷款实际首付比例。多重政策集中宣发，彰显了国家提振楼市的决心。

周口市政府紧跟国家步伐，也发

布了一系列政策，其中包括实施购房契税补贴政策、多胎家庭购房补贴政策、人才引进购房补贴政策、支持提取住房公积金支付自住房改造、优化个人住房贷款中住房套数认定标准等实质性政策，积极促进周口市房地产市场平稳健康发展。

周口城投作为市属国有重要骨干企业，积极践行国企责任担当，同频中央“提振消费信心”经济工作主旨，响应市政府刺激消费号召，借势财政部、税务总局等相关部门联合发布关于支持居民换购住房相关政策，推出“千亿城投 焕新计划”，以真金白银的优惠措施，助力楼市复苏、百姓置业。

念念不忘，必有回响。“双节”长假

期间，周口城投累计销售金额约 2.15 亿元、客户到访量 5000+组、认购房源 213 套，在周口楼市独树一帜，在全省范围内也遥遥领先。

这份耀眼的成绩单，是周口城投对产品和品质不懈追求的回报。在拿来主义盛行的大环境下，许多楼盘产品普遍同质化，景观大多流水化。周口城投摒弃传统开发者的急躁心态，拒绝千篇一律，深入研究世界城市演进规律，从文化到居住，从建筑到生活，从社区区域到室内空间，从定制服务到智慧科技，皆以先锋视野为纲领，诠释人与建筑、环境的内在情感勾连，坚持做好质量，用一个个硬核产品赢得置业者信赖。

这份成绩单里，闪耀着周口城投为城为民的信念之光。周口城投充分考虑购房者的多种需求，此次“双节”活动极大地降低了置业门槛，减轻了购房者追求城市理想新生活的资金压力。“一证抵 8 平”，最多可为购房者减少约 5 万元的房款；“旧房换新房”，置业者可享受购房交易手续补贴优惠；“买贵退差价”，购房可签署《保价协议》，保证楼盘不降价、不降标。

周口城投营销负责人介绍：“长假迎来销售小高峰在预料之中。下一步，周口城投将继续秉持为城为民、砥砺奋进的拼搏姿态，积极践行国企责任担当，为周口高质量发展持续贡献城投力量。”

节后市民观影热情不减

□记者 田亚楠 文/图

本报讯 “双节”长假结束，愉快的休闲时光也告一段落。虽然市民娱乐活动减少，但我市电影市场依旧火热。10月8日晚，记者走访发现，市中心城区多家影院依旧人气旺盛，热门观影时段再现排队购票热潮。

今年国庆档有多部新片上映，涵盖动作、爱情、战争等多种题材。大片云集的国庆档接续暑期档的火爆状态，市民观影热情始终未减。

“我们一家四口是特意来看《志愿军：雄兵出击》这部电影的。这部影片是我最喜欢的题材，对下一代成长具有非常好的教育意义。”市民冯先生说。

在市中心城区一家影城，记者看到，刚刚看完《好像也没那么热血沸腾》的一些观众，出门时还在用纸巾拭擦眼泪。“本以为这是一部单纯的喜剧片，没想到是一部关于教育的温馨大作。这部影片有笑点，也有泪点，值得我们年轻人观看。”来自周口师范学院的小张表示，以后自己会多多关注社会公益事业。

记者在采访中了解到，《前任 4：



市民排队购电影票。

英年早婚》很受年轻人欢迎；观看《坚如磐石》的男性观众居多；《汪汪队》等知名度较高的动画电影则深受孩子们的喜爱。“孩子近期表现不错，作为奖励，带他来看《汪汪队》。”市民刘女士说。

“今年国庆档接续暑期档的火爆状态，市民观影热情高涨。众多影片不仅为广大观众提供了多种选择，更

为电影院线注入了勃勃生机。”市中心城区一家影城工作人员表示，今年国庆档影片题材多样，主创阵容星光熠熠，老、中、青三代导演同台竞技，无论是类型还是数量，都足以满足各年龄层观众的口味与需求。

当日，记者在网络平台查询了市内多家影院的购票情况，在观影热门时段，不少场次的上座率接近四成。

高品质国货引发周口市市民消费热潮

□记者 邱一帆

本报讯 华为 Mate60 系列自发售以来便持续火爆，很多消费者直呼“一机难求”。华为问界 M7 汽车自上市以来，市场反应良好。近日，记者走进周口文昌万达广场华为智能生活馆，实地探访新机、新车销售情况。

一进商场，记者就发现，华为智能生活馆的人气明显高于其他同类电子产品门店。14 时，华为智能生活馆已是“人满为患”，现场不少人在排队体验这款新手机，还有很多来看车的消费者。

“人流量大是我店的常态，周末、节假日时顾客更多。”该店长会书

瑞说，“华为 Mate60 系列发售至今，顾客在我店已经预约了 400 多台，等待周期需要两周到一个月。还有不少消费者来体验问界 M7 这款新车。”

现场一位 30 岁左右的男士向记者表示，之前在网上已经看了华为 Mate60 的发布会，今天来店体验新机，准备订购一台送给家人。据介绍，华为 Mate60 的发布，不仅证明了华为在移动通信领域的技术实力，而且体现了中国在高科技领域的持续发展和创新精神。这部手机融入了多项前沿技术，如 5G 技术和 AI 人工智能，为用户提供了极速的互联网体验和智能的生活方式。央视多次报道华为 Mate60 系列，称它标志着

中国在突破美国技术封锁方面已经取得了绝对的胜利。

另一位年轻的女顾客说：“我体验了问界 M7 这款汽车，空间大、舒适又智能，适合全家人快乐出行。人生第一台车，我首先考虑华为。”

记者观察到，随着“中国制造”的不断迭代，周口市消费观念也在不断升级，精品意识越来越强。“国货承载着我们的民族文化、民族记忆。无论是华为手机的玄武架构、昆仑玻璃、鸿蒙系统，还是华为手机的雅川青、雅丹黑配色，都彰显着我们的文化自信。国货的实力不断增强，为我们普通老百姓带来了更高质量的产品、服务和体验。”前来购买新机的吴先生说道。



□记者 田亚楠

单新中：幸福是奋斗出来的

“这一车土豆 35 吨，2 天就能卖完。”10 月 8 日，在黄淮农产品大市场蔬菜区，正在指挥工人装卸的单新中说，“这些土豆是从内蒙古那边拉过来的，块茎大、皮色好，市场欢迎程度高。”

单新中是川汇区人，12 岁跟随父亲卖西瓜，20 来岁开始从事蔬菜批发生意，30 多年来，单新中不怕辛苦、诚信经营，生意越来越旺，生活越来越好。

“刚开始做蔬菜批发，是上世纪 90 年代，那时交通很不方便，做生意特别辛苦。”单新中说，为了使售卖的蔬菜品质更高，单新中每天一早骑着自行车从川汇区到扶沟进货，当天摸黑回到家，第二天一早到集市上去卖菜。

那些年，单新中骑着自行车穿梭在无数个黑夜。“那时虽然辛苦，但收入还不错，一天能挣几十块钱。”看着家里的光景渐渐有了起色，单新中越干越有劲。

2013 年，单新中在黄淮农产品大市场租了一个摊位，有了更大的场地，单新中的客户越来越多、生意越做越大。“我现在主要做土豆和辣椒的批发，从内蒙古、云南等地进货，一年能卖 3000 吨左右。”单新中说。

能力越强，责任越大。因为客户较多，单新中多次参加我市农产品产销对接活动，助力乡村振兴。2022 年 12 月，单新中在农户那里，自费购买 5 万斤蔬菜，捐赠给福利机构。“蔬菜不能存放过久，必须快速销售。我能理解农户们焦急的心情，所以会尽我所能帮助他们销售。”单新中说。

如今，57 岁的单新中子孙满堂，两个儿子已经能够独当一面，大儿子负责在市场卖货，二儿子负责全国各地跑着进货。单新中现在的任务就是做好后勤保障，用他多年积累的经验帮助孩子们将生意做好。